

Ermelosche Frietzaak tweede in AD friettest



eigen foto

Goed concept bewijst zich opnieuw

ERMELO - De Ermelosche Frietzaak is vandaag tweede geworden in de AD Friettest. Vanmorgen reisden Wouter en Larissa van der Haar naar Zwolle waar de prijzen werden uitgereikt. Het Swolsch Friethuys, dat vorig jaar als derde eindigde in de Friettest, was dit jaar de winnaar.

Het is de zesde Friettest die de krantenuitgever houdt. De uitslag toont aan dat steeds meer met verse friet wordt gewerkt en dat het niveau in de breedte omhoog schiet. 'Voor de consument is het steeds eenvoudiger om een kwalitatief zeer goed frietje te vinden. Illustratief in dat verband: zelfs de nummer 32 scoort nog het eindcijfer 9.' Dat meldt de krant vandaag. De tweede plaats voor de jonge Ermelose ondernemers is opnieuw een bekroning. „We hebben een concept waar we ons goed bij voelen en dat blijven we vasthouden,” zei Van der Haar begin deze week. Trots zijn ze dat ze opnieuw zo hoog zijn geëindigd in dit klassement. Tijd om dit succes te vieren is er slechts even, want met Koningsdag en de Meivakantie voor de boeg, zal het hele team de komende weken lange dagen maken. De Ermelosche Frietzaak kreeg van het panel van AD als eindcijfer een 10-. 'Vorig jaar eerste en nu weer een topprestatie. Geweldig knap om dat hoge niveau vast te houden. Een frietje waar je je vingers bij opeet. Felicitaties zijn op hun plaats' meldt de krant.

Geschreven door Natalie Overkamp

Categorie: ondernemend

Gepubliceerd: 21 april 2017